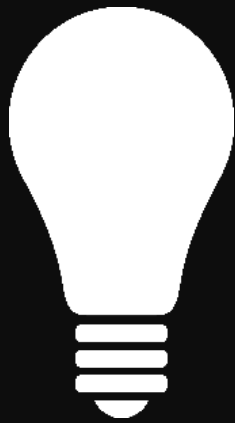


Mídia Kit 2017





2010

início



+280

Publicações



+100

Comentários

Sobre

www.comartteamor.blogspot.com

Blog com dicas de produtos,
artesanato e decoração para casa.
Com tutoriais que ensinam técnicas
de artesanato, jardinagem e
reciclagem.

Audiência

Números

A audiência se refere apenas ao canal principal.



3,2K

Pageviews por mês



1,5k

Visitantes únicos/mês



1min

Tempo médio por vista

Audiência

Geográfica



1.	■ State of Sao Paulo	35,64%
2.	■ State of Rio de Janeiro	11,14%
3.	■ State of Minas Gerais	9,65%
4.	■ State of Parana	8,17%
5.	■ State of Rio Grande do Sul	7,12%
6.	■ State of Santa Catarina	5,07%
7.	■ State of Bahia	3,59%
8.	■ State of Ceara	2,60%
9.	■ State of Goias	2,35%
10.	■ Federal District	2,29%

Fonte: Google

Audiência

Social



+ 980

Fãs no Facebook



+ 150

Seguidores no Twitter



+ 180

Assinantes de Feed RSS



SuperBanner

Tamanho: 728 x 90 px

Valor: R\$ 12,00 CPM

Ambientes da Casa Móveis & Objetos Passo a Passo Organização Cursos Shop

terça-feira, 20 de outubro de 2015

Passo a passo: Decoupage em porcelana com decalque

Recomende isto no Google

Eu queria muito trocar as peças de porcelana do meu banheiro, aqueles potes para colocar algodão e cotonetes, porque os meus estavam lascados. Meu marido não queria mais que eles fossem lisos, brancos, disse que parecia coisa de hospital, então pesquisei e aprendi uma técnica super simples para decorar porcelana e vou ensinar passo a passo como fazer.

Aproveite! para decorar também o porta sabonete líquido e porta escova e pasta de dentes. O resultado você confere na foto abaixo.

Passo a passo: Decoupage em porcelana com decalque

Material

- Peças em porcelana
- Decalque
- Laca chinesa
- Tesoura
- Pincel macio
- Pote com água
- Pano para limpeza
- Pano para fixar o decalque
- Álcool

Retângulo Grande

Tamanho: 300 x 600px

Valor: R\$ 12,00 CPM

Retângulo Pequeno

Tamanho: 250 x 300px

Valor: R\$ 9,00 CPM

Formatos Display - Home

Formato

Post Patrocinado

Texto com no máximo **1500** caracteres, uma imagem e **até quatro links**. Classificado na categoria Post Patrocinado e com **indicação de conteúdo comercial** no post.

Valor: R\$ 700,00

Depende de aprovação de conteúdo pelo editor do blog.

Links em palavras chave

Indicação de Conteúdo Comercial

Home Privacidade Anuncie Contato

Com Arte & Amor

Para quem curte cuidar da casa


Ambientes da Casa Móveis & Objetos Passo a Passo Organização Cursos Shop

quarta-feira, 8 de abril de 2018

Como escolher o refrigerador

O refrigerador é, sem dúvida, um dos itens mais importantes de uma casa. É nele que armazenamos nossos alimentos, garantindo que sua conservação seja a correta para que a saúde de nossa família seja assegurada. Isso sem falar que em muitos casos, o refrigerador é um dos principais itens de decoração das cozinhas e áreas comuns, além de ser um centro de informações da família, pois na porta, se trova receitas, notícias locais de momentos e pessoas especiais e objetos divertidos. Mas como saber qual refrigerador é o melhor opção para a nossa casa, como escolher o refrigerador?

O papel decorativo do refrigerador na cozinha é inegável. O design **moderno** e o tom que combina com os demais eletrodomésticos e acessórios do ambiente (como o Branco ou Inox) são determinantes na escolha. Pessoas que gostam de receber os amigos em casa com frequência, por exemplo, costumam considerar o espaço interno do produto para o armazenamento de bebidas e comidas.



300 Litros Inox da Linha Moderna

Como escolher o refrigerador

É crucial que o **design** também seja um fator decisivo no momento da compra. Mas, além disso, é importante considerar o tamanho da cozinha onde o refrigerador será colocado, quanto espaço interno ele possui e o tamanho da família que fará o uso do mesmo.

"Refrigeradores de uma porta são mais baratos e indicados para quem tem um espaço físico mais limitado. Esse tipo de produto é ideal para pessoas que moram sozinhas ou **casais** sem filhos. Já os modelos de duas portas são os mais procurados por estudantes, famílias um pouco maiores", explica a **Analista** de Marketing da Concessionária, Kelly Costa.

O sistema de refrigeração do produto é também um critério que impacta diretamente na saúde do consumidor. Para pessoas com uma rotina corrida, refrigeradores com sistema Frost Free (que não forma gelo), ou com sistema Cycle Defrost (o produto deve ser descongelado para o descongelamento apenas no freezer) são os mais indicados.

Os diferenciais e o nível de consumo de energia do refrigerador também precisam ser levados em conta. "Observar se o produto contém as certificações de baixo consumo de energia, como o Selo Procel e o Selo A no Selo do Programa Brasileiro de Etiquetagem evita gastos com a conta de energia no futuro", complementa Kelly.

E por fim, a relação do produto com o meio ambiente também merece ser observada. Já muitos refrigeradores usam um dos gases e materiais que podem prejudicar o meio ambiente "30 anos da Condição", assegurando que todos os produtos usam o gás Refrigerante R600a, um tipo de gás 100% ecológico que não agita a camada de ozônio. Além disso, utilizam materiais menos poluentes no processo de fabricação de nossos refrigeradores" - finalizou a gerente.

Este post contém conteúdo comercial

Pesquisar neste blog

52% 44% 45% 48% 30% 35%

mobly.

Estamos participando! Vote aqui!

top blog

30 MEGA

3 LINHAS DE TELEFONE

POR R\$ 69,90

ASSINE JÁ

OU Ligue 3003-3448

NET

Com Arte e Amor

Vote e outros 45 amigos curtiram isso

Formato

Post Patrocinado

Publicação na página do Facebook do Com Arte e Amor.
www.facebook.com/comarteeamor

Em qualquer um dos formatos disponíveis na rede.

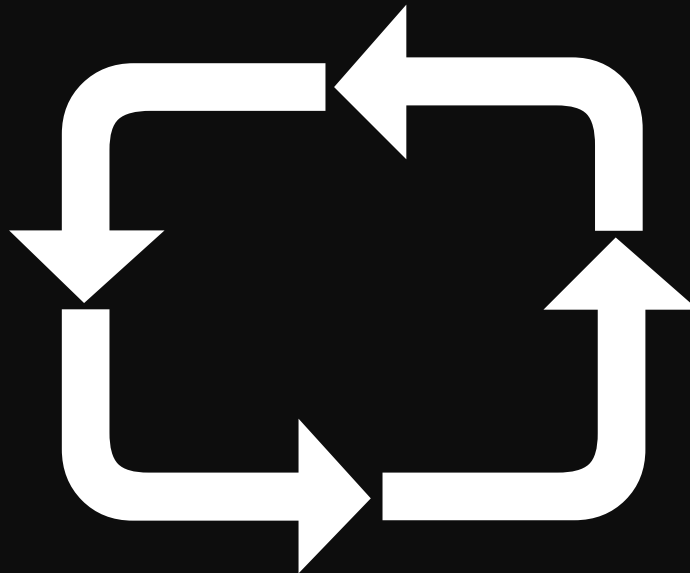
Imagens ou vídeo deverá ser fornecido pelo anunciante.

Valor: a combinar



Periodicidade

- ✓ Aparições livres: o banner vai aparecer livremente até atingir a quantidade máxima de aparições desejada, independente de quanto tempo isso levará.
- ✓ Aparições controladas: as aparições são controladas estendendo o prazo da sua campanha no ar. Por exemplo, adquirindo o mínimo de 100.000 aparições, e aderindo à modalidade controlada, restringimos seu banner para aparecer em uma quantidade de vezes pré-estabelecida por dia para que sua campanha dure mais tempo.



Fechamento

✓ Reserva: 3 dias antes do início da veiculação

✓ Entrega do Material:

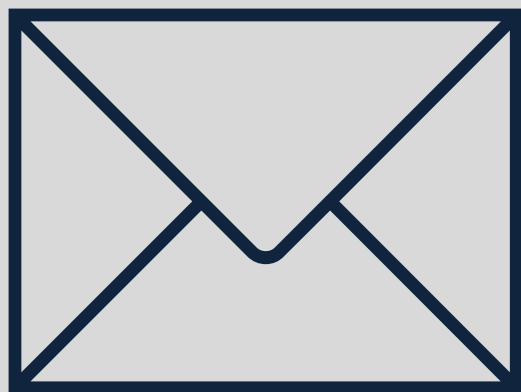
Material Pronto:

2 dias antes da data de veiculação até as 15 horas.

Material a ser produzido: 5 dias antes da data de veiculação até as 10 horas.

✓ Troca de material: para realizar a troca de material será necessário enviar uma comunicação por escrito até 2hs antes do horário limite para entrega de material.

✓ Cancelamento de reserva: para realizar o cancelamento de reserva será necessário enviar uma comunicação por escrito com cópia do pedido de inserção seguindo o horário limite para reserva.



contato@interconectada.com.br

InterConectada
Comunicação